

Aan de gemeenteraad van Beesel

= 5 FEB. 2025

Reuver: 5 februari 2025
zaaknummer: 0889357327
onderwerp: Raadsinformatiebrief communicatie- en participatieplan omgevingsvisie

Geachte leden van de raad,

Via deze brief informeren wij u over de vaststelling van het communicatie- en participatieplan en de planning voor de Omgevingsvisie Beesel 2050.

Aanleiding

Via een raadsinformatiebrief (d.d. 10 september 2024) bent u geïnformeerd over de voortgang en aanbesteding van de omgevingsvisie. Inmiddels zijn wij, met ondersteuning van het bureau RUIMTEVOLK, gestart met het omgevingsvisieproces.

De omgevingsvisie wordt een integrale en strategische visie op de volledige fysieke leefomgeving, die ver vooruit kijkt, tot 2050. Tegelijkertijd hebben we ook aandacht voor de uitdagingen van vandaag en morgen. In de omgevingsvisie formuleren én gaan we aan de slag met opgaves en ambities die een ruimtelijke doorwerking hebben. We benoemen de gewenste ontwikkelrichting, ontwikkelen hier kaders voor en waar mogelijk positioneren we deze in de ruimte.

De eerste stap in dit proces is het opstellen van een communicatie- en participatieplan en een planning voor het vervolg van het omgevingsvisietraject. In deze tussenproducten is de aanpak van het visietraject verder uitgelijnd. Het college heeft deze eerste tussenproducten op 4 februari 2025 vastgesteld.

Toelichting

Op maandag 17 februari a.s. is de eerste werkvergadering met uw raad gepland over de omgevingsvisie. Daarin nemen wij u uitvoerig mee in de vraag wat een omgevingsvisie is, de te doorlopen tussenstappen, de rol van uw raad in dit proces en bespreken we de eerste resultaten van de analyses.

Stappenplan opstellen omgevingsvisie

De omgevingsvisie is een integrale en strategische visie op de volledige fysieke ruimte in gemeente Beesel tot 2050. Voorafgaand aan de start wordt de aanpak van het visietraject verder uitgelijnd. Daarvoor is een communicatie- en participatieplan opgesteld en is de planning van het traject nader uitgewerkt. Deze documenten worden hierna verder toegelicht.

Kijk voor
actuele openingstijden
op onze website
www.beesel.nl

Raadhuisplein 1
5953 AL Reuver

Postbus 4750
5953 ZK Reuver

T 077 474 92 92
F 077 474 58 88

www.beesel.nl
info@beesel.nl

BNG 28.50.00.780

IBAN: NL50BNGH0285000780

BIC: BNGHNL2G

KvK nummer: 14130743

Communicatie- en participatieplan

De omgevingsvisie wordt sterk participatief opgesteld, waarbij een veelheid aan partijen en belanghebbenden wordt betrokken. In elke fase vindt participatie plaats. Verschillende doelgroepen worden op verschillende momenten en in verschillende rollen betrokken. In het communicatie- en participatieplan wordt de participatieaanpak nader toegelicht. Het plan bevat een passende aanpak voor elke doelgroep, afgestemd op de fase waarin de visie zich bevindt, de daarvoor benodigde inbreng en met passende communicatie-instrumenten om de gewenste doelgroepen te kunnen bereiken.

Naast het ophalen en toetsen van informatie bij de verschillende partijen, voorziet het plan in een terugkoppeling door middel van een nota van participatie, die bij elke fase wordt aangevuld. Daarin kunnen participanten terug lezen wat er met hun inbreng is gedaan, dus op welke wijze deze is meegenomen in de visie, of een motivering waarom de inbreng niet is meegenomen.

Voor het opstellen van de nieuwe toekomstvisie heeft eveneens participatie plaatsgevonden. De gekozen methodiek is hier op afgestemd. Input van beide participatietrajecten wordt gedeeld en voor beide processen gebruikt.

Planning

In de planning zijn de vier fasen van het omgevingsvisieproces weergegeven. Bij elke fase is aangegeven wat het doel is, welke stappen worden doorlopen, welke tussenproducten worden opgeleverd en welke participatiemomenten (intern, extern en bestuurlijk) plaatsvinden.

Bij de planning van fase 1 en 2 is rekening gehouden met de planning van de toekomstvisie. De participatiemomenten zijn zodanig gepland dat deze voortborduren op de opbrengsten van de eerdere participatie in het kader van de toekomstvisie. Ook wordt de input vanuit de participatie voor de omgevingsvisie waar mogelijk benut om de toekomstvisie aan te scherpen.

Daarnaast zijn de werksessies en besluitvormingsmomenten met de gemeenteraad in een logische volgorde gepland, waarbij voor de omgevingsvisie steeds kan worden voortbordurt op analyses, ambities en keuzes die in het kader van de toekomstvisie worden gemaakt. Deze werkwijze is reeds akkoord bevonden in het presidium van 2 december 2024.

Bij de planning van fase 3 en 4 is rekening gehouden met het feit dat deze worden doorkruist door de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2026. Het ambitie- en koersdocument (tussenproduct van fase 2) wordt ter vaststelling aan de huidige raad aangeboden. Daarna wordt in fase 3 de ontwerp omgevingsvisie participatief uitgewerkt. De conceptversie hiervan wordt met de nieuwe raad besproken, waarbij deze haar accenten kan leggen. Daarbij wordt de raad tevens meegenomen in het reeds doorlopen proces. Op basis hiervan wordt de ontwerp omgevingsvisie afgerond en aan het nieuwe college voorgelegd voor de terinzagelegging. Deze werkwijze is eveneens akkoord bevonden in het presidium van 2 december 2024.

Ter informatie

In de bijlage vindt u communicatie- en participatieplan en de planning.

Vragen

Heeft u vragen? Neem dan contact op met Joep Ewalds, bereikbaar via de Klantenbalie van het gemeentehuis: 077 - 474 92 92 of info@beesel.nl.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Beesel,



Rick Nillesen,
secretaris



Chantal Nijkerken-de Haan
burgemeester

Communicatie- en participatieplan omgevingsvisie gemeente Beesel 2050

Januari 2025 - document voor intern gebruik

Aanleiding

Onder de Omgevingswet zijn alle Nederlandse gemeenten verplicht om een omgevingsvisie te hebben. Zo ook gemeente Beesel. De omgevingsvisie beschrijft hoe de gemeente nu en in de toekomst omgaat met ontwikkelingen in de fysieke leefomgeving. Het betrekken van de interne organisatie, politiek, samenleving en andere belanghebbenden vormt onlosmakelijk onderdeel van het proces om te komen tot een gedragen visie op het Beesel van 2050.

In dit plan lichten we onze participatieaanpak nader toe en zetten we doelen, doelgroepen en instrumenten en activiteiten uiteen. Aanvullend hierop geven we aan op welke wijze wij als gemeente communiceren over het proces en over de participatie onderdelen.

De omgevingsvisie en participatie

De omgevingsvisie heeft betrekking op de omgeving die eenieder - inwoners, ondernemers, bezoekers - gebruikt. De keuzes die in de omgevingsvisie worden vastgelegd, zijn bepalend voor de wijze waarop de huidige en toekomstige generaties wonen, werken, ontmoeten en recreëren in de gemeente. De gemeente Beesel en RUIMTEVOLK (*het adviesbureau dat door de gemeente is aangetrokken om te ondersteunen in de totstandkoming van de omgevingsvisie*) vinden het dan ook belangrijk om de gebruikers van deze leefomgeving goed te betrekken bij de totstandkoming van de omgevingsvisie. Kennis en ervaring vanuit de samenleving, het bedrijfsleven, organisaties en onze ketenpartners hebben we nodig om vorm te geven aan de toekomst van de leefomgeving. Ook vinden we het van belang dat onze ambtelijke organisatie en onze lokale politiek zorgvuldig in het proces meegenomen worden.

In de Omgevingswet is participatie een wettelijk verplicht onderdeel van de omgevingsvisie. Als gemeente hebben we de verplichting om te informeren over wie bij de totstandkoming van de omgevingsvisie betrokken wordt, hoe invulling aan de participatie is gegeven en wat de uitkomsten van de participatie zijn.

Doelen

- De ontwikkeling van een **integrale en gedragen omgevingsvisie**;
- Het actief, participatief optrekken met **inwoners, bedrijven, partners en de interne organisatie en politiek** gedurende het proces;
- Het bieden van **toegankelijke informatievoorziening** en diverse **fysieke en online mogelijkheden** om verschillende doelgroepen te bereiken om het gesprek aan te gaan.

Werkwijze

Meedenken of betrokken worden bij projecten van de gemeente kan op verschillende manieren en niveaus. Als gemeente vinden we het van belang om transparant te zijn over de mate van betrokkenheid die wij vinden passen bij de verschillende doelgroepen. Om hier duidelijk over te communiceren, hanteren we de participatieladder.



Figuur 1: Participatieladder

De participatieladder kent een verdeling in vijf treden. Hoe hoger de trede, hoe meer invloed op de inhoud wordt toegekend aan een doelgroep.

Doelgroepen

In ons communicatie- en participatieplan en bijbehorende contentkalender maken we een onderscheid tussen interne participatie (gemeentelijke organisatie + gemeentebestuur) en externe participatie.

Op het gebied van externe participatie zien we dat verschillende doelgroepen vragen om verschillende benaderingswijzen in participatie en communicatie. Factoren zoals de mate van belang, de mate van invloed, maar ook middelen zoals beschikbare kennis en tijd, vragen om een gepaste aanpak per doelgroep in het informeren en betrekken van partijen. Met laagdrempelige participatie- en communicatievormen en een combinatie van fysieke en online participatiemiddelen zetten we in op het bereiken van een brede groep inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden. Hierbij wordt ingezet op het gericht raadplegen van de doelgroepen via digitale enquêtes, een foto-oproep, straatgesprekken en bijeenkomsten. Ook wordt de groep inwoners, ondernemers en belangenorganisaties via verschillende communicatiemiddelen geïnformeerd over proces en inhoud.

Interne organisatie en ketenpartners

Een gedragen omgevingsvisie vraagt ook betrokkenheid van de interne organisatie en lokale politiek. Onze interne organisatie speelt een belangrijke rol in het delen van de ambtelijke kennis en expertise en in het bewaken van de samenhang tussen de omgevingsvisie en andere (beleids)trajecten. De kerngroep en de koplopersgroep staan hiervoor samen met RUIMTEVOLK aan de lat. Om ook de bredere interne organisatie voldoende mee te nemen gedurende het proces, wordt een breed adviesteam betrokken. Dit adviesteam bestaat uit ambtenaren uit verschillende beleidsdomeinen en wordt aangevuld met ketenpartners. We werken hierbij met een eerste en tweede ring. De eerste ring kent een intensievere betrokkenheid en adviseert de kerngroep en koplopersgroep op meerdere momenten in het proces, door via interactieve werkateliers en digitale consultatie te reflecteren op tussenproducten. De tweede ring wordt voornamelijk geïnformeerd over voortgang van het proces en wordt op enkele gerichte momenten geraadpleegd om accenten of nuanceringen aan te brengen.

Gemeenteraad

De gemeenteraad is bevoegd gezag om via een raadsbesluit de omgevingsvisie vast te stellen. Om in de lokale politiek het gevoel van eigenaarschap van de omgevingsvisie voldoende te borgen, wordt ook de gemeenteraad op meerdere momenten in het proces zorgvuldig betrokken. Via enkele raadsvergaderingen worden zij geïnformeerd over proces en inhoud en op onderdelen geraadpleegd. In besluitvormende raadsvergaderingen beslist de gemeenteraad over vaststelling van (tussen)producten. Om de raads(werk)vergaderingen goed voor te bereiden, worden ten minste één week voorafgaande aan de vergadering de verwachtingen inclusief processchets met de gemeenteraad gedeeld. Wanneer er stukken ter bespreking liggen, hanteren we hiervoor een termijn van 2 tot 3 weken.

College

Het college van burgemeester en wethouders vormt een belangrijke doelgroep in het proces van de omgevingsvisie. Net als bij de gemeenteraad, is het doel om het gevoel van eigenaarschap tijdig en

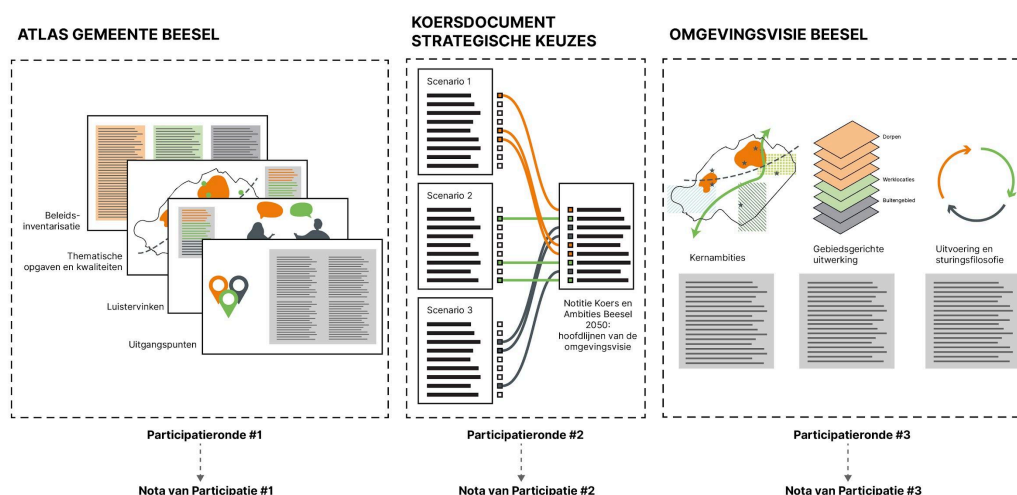
voldoende te borgen. Dit doen we mede vanuit de wetenschap dat het college wettelijk bevoegd is om omgevingsprogramma's op te stellen, waarin globale beleidslijnen uit de omgevingsvisie verder uitgewerkt kunnen worden. Op verschillende momenten in het proces worden de bestuurders betrokken bij de voortgang en (deel)producten van de omgevingsvisie. Ze worden geïnformeerd over proces en inhoud, maar vormen ook op gerichte momenten adviseurs op zowel inhoud als proces. Ten slotte zal het college ook besluiten nemen over (tussen)producten van de omgevingsvisie.

Onderstaande tabel geeft een globale weergave van de wijze waarop de verschillende doelgroepen betrokken worden in het traject.

Doelgroep	Participatietreden	Instrumenten / activiteiten
Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties	Informeren Raadplegen	Informeren via diverse externe communicatiemiddelen, waaronder gemeentelijke webpagina Raadplegen via digitale enquête, straatgesprekken, foto-oproep en bijeenkomsten (Ateliers Beesel 2050)
Breed adviesteam: interne organisatie eerste ring + ketenpartners	Informeren Raadplegen Adviseren	Informeren via diverse interne communicatiemiddelen Raadplegen en adviseren via verdiepende interviews (beleidsinventarisatie), consultatie op (tussen)producten, digitaal en in interactieve ateliers/bijeenkomsten
Breed adviesteam: interne organisatie tweede ring	Informeren Raadplegen	Informeren via diverse interne communicatiemiddelen Gericht raadplegen tijdens (informatie)bijeenkomsten
College	Informeren Raadplegen Adviseren (Mee)beslissen	Informeren, raadplegen en adviseren via werksessies Beslissen over (tussen)producten
Gemeenteraad	Informeren Raadplegen (Mee)beslissen	Informeren en raadplegen via raadswerkvergaderingen Beslissen over (tussen)producten in besluitvormende raadsvergaderingen

Aanpak (instrumenten en activiteiten)

De omgevingsvisie Beesel 2050 komt tot stand in verschillende fasen. Globaal onderscheiden we vier fasen: 1. *Verdiepen*, 2. *Ambitie en koers bepalen*, 3. *Ontwerp omgevingsvisie* en 4. *Definitieve omgevingsvisie*. Elke fase bestaat uit verschillende processtappen en bijbehorende (tussen)producten. Figuur 2 biedt een schematische weergave van de stappen in de totstandkoming van de omgevingsvisie Beesel 2050.



Figuur 2: Schematische weergave proces omgevingsvisie Beesel 2050

Gedurende het traject zullen, in aansluiting bij deze onderdelen, diverse instrumenten en activiteiten ingezet worden ten behoeve van participatie met de samenleving. De tabel biedt per stap een overzicht van het doel van de participatie, de doelgroepen die benaderd worden en het instrument dat wordt ingezet. Een nadere uitwerking van de instrumenten en activiteiten volgt in separate documenten.

Fase	Doel	Instrument / activiteit	Beoogd product
#1	Doelgroepen bevragen op kwaliteiten, wensen, dromen en opgaven voor de leefomgeving van Beesel in 2050	Luistervinken (straatgesprekken, digitale enquête, foto-oproep) Bijeenkomst breed adviesteam #1 Raadswerkvergadering	Atlas Beesel 2050 incl. uitgangspunten Nota van Participatie #1
#2	Doelgroepen mee laten denken over vertrekpunten voor ontwikkeling en verschillende	Bijeenkomst breed adviesteam #2 Atelier Beesel 2050 #1	Notitie Koers en Ambities Beesel 2050

	mogelijke toekomst ('scenario's') voor de gemeente.	Swipocratie Raadswerkvergaderingen	Nota van Participatie #2
#3	Doelgroepen mee laten denken over de ruimtelijke uitwerking van het toekomstbeeld voor de hele gemeente en de vertaling naar specifieke gebieden.	Bijeenkomst breed adviesteam #3 Atelier Beesel 2050 #2 Raadswerkvergadering Bijeenkomst breed adviesteam #4	Tussenproduct: Ontwerp-omgevingsvisie Beesel 2050 Nota van Participatie #3
#4	Doelgroepen de gelegenheid geven om reactie te geven op voorliggende concepten.	Ter inzage legging ontwerp-omgevingsvisie	Definitieve omgevingsvisie Beesel 2050 Nota van Beantwoording

Opbrengsten

De opbrengsten van de participatie worden als advies meegenomen bij het opstellen van de (deelproducten van de) omgevingsvisie. De uitkomsten van de verschillende participatiemiddelen worden uiteindelijk afgewogen tegen elkaar. Niet alle input kan vanzelfsprekend een plek krijgen in de omgevingsvisie. Er moet rekening gehouden worden met mogelijke tegenstrijdige belangen, maar ook met eerder geformuleerde beleidsambities, bovenlokale kaders en wettelijke eisen die betrekking hebben op de leefomgeving van gemeente Beesel.

Aan het einde van elke fase bundelen we de opbrengsten van de participatiemiddelen in een **Nota van Participatie**. De Nota van Participatie vormt een naslagwerk dat ervoor zorgt dat alle input uit de participatie herleidbaar is. Dit document biedt een beknopte samenvatting van de participatie-uitkomsten op hoofdlijnen. Daarbij gaat aandacht uit naar zaken die veel overeenstemming kennen, maar ook naar aspecten waar de meningen over verdeeld zijn. De gemeenteraad stelt uiteindelijk de omgevingsvisie vast en houdt daarbij rekening met de inbreng vanuit het participatieproces.

Voorzet kernboodschap communicatie

De kernboodschap die we in dit proces uitdragen naar de interne en externe stakeholders is als volgt:

“Hoe ziet de leefomgeving in de gemeente Beesel er uit in 2050?”

Hoe oud ben jij in 2050? Hoe woon je dan en hoe verplaats je je in de gemeente? Het duurt nog even voordat het zover is, maar toch is het belangrijk om nu al na te denken over de toekomst. Want hoe willen we dat het leven in de gemeente Beesel eruit ziet als we 25 jaar vooruit kijken? Hoe ziet de dagelijkse omgeving voor ons en onze (klein)kinderen er dan uit? Om hierop een antwoord te vinden, werkt de gemeente aan een omgevingsvisie. De omgevingsvisie gaat over de toekomst van onze dorpen, buurtschappen en het landschap. In de omgevingsvisie komt te staan wat nodig is om in 2050 een fijne, veilige en aantrekkelijke plek te kunnen bieden aan de huidige en toekomstige generaties. In de omgevingsvisie geven we antwoorden op vragen zoals: *hoe willen we wonen, werken en recreëren in 2050? Hoe blijven de verschillende dorpen en buurtschappen herkenbaar en aantrekkelijk? Hoe gaan we om met het landschap? Wat is er nodig om goed voorbereid te zijn op het veranderende klimaat? Hoe zien we de economie van Beesel in 2050?*

Dit soort vragen dagen ons uit om vooruit te kijken naar de toekomst. Verschillende ontwikkelingen en opgaven die op ons afkomen moeten een plek krijgen in de gemeente, maar de beschikbare ruimte is beperkt. Dit vraagt om een duidelijke koers en heldere keuzes.

Die keuzes maken we niet alleen, maar met hulp van de samenleving, organisaties en ketenpartners. Zo geven we samen vorm aan de leefomgeving van 2050.

Communicatiemiddelen

We gebruiken verschillende kanalen en communicatiemiddelen om informatie te delen met onze interne organisatie, de samenleving, onze partners en andere geïnteresseerden. Op specifieke momenten vragen we hen ook om te reageren op tussenproducten. De middelen die we gebruiken, zijn als volgt:

- **Gemeentelijke webpagina:** algemeen overzicht en toelichting proces, achtergrondinformatie, openbare stukken (bijvoorbeeld (tussen)producten en opbrengsten participatie), aankondigingen van activiteiten.
- **Intranet en Bruedje Beesel:** verspreiding van berichten / nieuws zoals aankondigingen omtrent activiteiten voor de interne organisatie.
- **Social media:** verspreiding van berichten / nieuws zoals aankondigingen omtrent activiteiten. Eventueel met inzet betaalde campagne wanneer we de samenleving of gerichte doelgroepen op thema's willen bevragen.
- **Nieuwsbrieven (verenigingen en ondernemers):** periodieke verspreiding naar doelgroepen over stand van zaken met betrekking tot proces en aankondiging van activiteiten.
- **Lokale nieuws/gemeenteblad - Puik:** verspreiding van berichten / nieuws zoals aankondigingen omtrent activiteiten.
- **Pers:** aankondiging omtrent activiteiten en delen van mijlpalen in proces en product.

- **Bewonersbrief:** persoonlijke benadering inwoners omtrent gerichte uitnodiging voor en aankondiging van activiteiten

Verantwoordelijkheden

De kerngroep en koplopergroep van de gemeente Beesel dragen een belangrijke rol om bij te dragen aan de zichtbaarheid van het omgevingsvisietraject. Zowel richting de interne organisatie als extern naar de samenleving vormen zij ambassadeurs voor de omgevingsvisie Beesel 2050. Voor een optimaal resultaat en duurzame inbedding van de opbrengst is actieve bijdrage aan de participatiemomenten gewenst. Verantwoordelijkheid voor de inhoud van de participatie en (tussen)producten ligt primair bij RUIMTEVOLK.

Ook is het van belang dat de gemeente Beesel het gezicht en aanspreekpunt vormt in de communicatie. De gemeente is in veel gevallen dan ook afzender van uitingen. Het team communicatie heeft een trekkende en initiërende rol in alle communicatiemomenten. RUIMTEVOLK heeft een ondersteunende rol in het aanleveren van een opzet voor de content, de gemeente Beesel is verantwoordelijk voor het aanscherpen van de content en verspreiding.

Relatie Toekomstvisie Beesel en omgevingsvisie Beesel 2050

Parallel aan het opstellen van de omgevingsvisie werkt de gemeente Beesel aan een nieuwe toekomstvisie. Zowel de toekomstvisie als de omgevingsvisie blikken vooruit naar het jaar 2050. Het verschil tussen de toekomstvisie en de omgevingsvisie is dat de omgevingsvisie een ruimtelijke visie is en dat de toekomstvisie de volledige breedte van het taakveld van de gemeente bevat. De toekomstvisie vormt het kompas voor het beleid van de gemeente en vormt daarmee een belangrijk uitgangspunt voor de koers in de omgevingsvisie. Bij beide ontwikkeltrajecten vindt op onderdelen een vergelijkbaar (participatie)proces plaats. Vanuit beide trajecten wordt ingezet op het benutten van elkaars opbrengsten en het voortbouwen op opgehaalde inzichten.

Contentkalender

Content	Kanaal / middel	Verantwoordelijk	Doelgroep
Fase 1: Verdiepen DEC - APR '25			
Aankondiging start omgevingsvisie + luistervinken (straatgesprekken, foto-oproep en digitale enquête)	Gemeentelijke webpagina Social media Puik Optioneel: pers	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties
Reminder luistervinken (straatgesprekken, foto-oproep en digitale enquête)	Gemeentelijke webpagina Social media Puik Optioneel: pers	Content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties
Aankondiging bijeenkomst breed adviesteam #1	Intranet / mail Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Terugkoppeling bijeenkomst breed adviesteam #1 + aankondiging revisieronde Atlas van Beesel	Intranet / mail Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Terugkoppeling definitieve Atlas van Beesel	Intranet / mail Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Terugkoppeling luistervinken foto-oproep: winnaar foto-wedstrijd	Gemeentelijke webpagina Social media Puik Optioneel: pers	Content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties
Terugkoppeling luistervinken (straatgesprekken, foto-oproep en digitale enquête): Atlas van Beesel en Nota van Participatie #1	Gemeentelijke webpagina Social media	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties
Fase 2: Ambitie en koers bepalen APR - SEP '25			
Aankondiging bijeenkomst breed adviesteam #2	Intranet / mail Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Aankondiging Atelier Beesel 2050 #1	Gemeentelijke webpagina Social media Puik Nieuwsbrieven Mail stakeholders Optioneel: pers	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties

Terugkoppeling bijeenkomst breed adviesteam #2, Notitie Koers en Ambities Beesel 2050	Intranet / mail Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Terugkoppeling Atelier Beesel 2050 #1, Notitie Koers en Ambities Beesel 2050 en Nota van Participatie #2	Gemeentelijke webpagina Social media	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties
Fase 3: Ontwerp omgevingsvisie OKT '25 - JUN '26			
Terugkoppeling bijeenkomst breed adviesteam #2 + Aankondiging bijeenkomst breed adviesteam #3	Intranet / mail Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Aankondiging Atelier Beesel 2050 #2	Gemeentelijke webpagina Social media Puik Nieuwsbrieven Mail stakeholders Optioneel: pers	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties
Terugkoppeling bijeenkomst breed adviesteam #3 + Aankondiging bijeenkomst breed adviesteam #4	Intranet / mail Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Terugkoppeling bijeenkomst breed adviesteam #4 + aankondiging ambtelijke revisie ontwerp-omgevingsvisie	Intranet / mail Bruedje Beesel Mail ketenpartners	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)
Terugkoppeling Atelier Beesel 2050 #2, Nota van Participatie #3 + Aankondiging ontwerp-omgevingsvisie en ter inzage legging	Gemeentelijke webpagina Puik Social Media Optioneel: pers	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties
Fase 4: Definitieve omgevingsvisie Q4 '26			
Terugkoppeling zienswijzen en aankondiging definitieve omgevingsvisie	Intranet / mail Gemeentelijke webpagina Social media Puik Optioneel: pers	Opzet content: RUIMTEVOLK Afronding content en verspreiding: gemeente Beesel	Inwoners / ondernemers / belangenorganisaties Breed adviesteam (interne organisatie + ketenpartners)

Fase 1 | dec '24 - apr '25 Verdiepen

Fundament onder omgevingsvisie

- Beleidsinventarisatie
- Luistervinken
- Atlas Beesel 2050: analyse bestaande kwaliteiten en opgaven richting 2050

- **Uitgangspuntennotitie**
- **Nota van Participatie #1**

- **Koplopergroep**
- **Breed Adviesteam**
- **Werksessie College**
- **Werksessie Gemeenteraad**
- **Besluitvorming Gemeenteraad: Atlas Beesel 2050 [26 mei '25]**

Fase 2 | apr - sep '25 Ambitie en koers bepalen

Koers, ambitie en strategische keuzes

- Verkennen bandbreedte Beeselse ambitie richting 2050
- Scenario's: verkennen keuzes via mogelijke en wenselijke toekomsten.
- Scherpstellen: bouwstenen omgevingsvisie
- Swipocratie
- Noodzaak OER

- **Notitie Koers en Ambities Beesel 2050**
- **Nota van Participatie #2**

- **Koplopergroep (2x)**
- **Breed Adviesteam**
- **Atelier Beesel 2050**
- **Werksessies (2x) College en Gemeenteraad**
- **Besluitvorming Gemeenteraad: Notitie Koers en Ambities 2050 [15 december '25]**

Fase 3 | okt '25 - jun '26 Ontwerp omgevingsvisie

Omgevingsvisie ontwikkelen

- Gebiedsgerichte uitwerkingen
- Uitvoeringsparagraaf
- Ontwerp-omgevingsvisie: 75%/90%/100%: bondige en beeldende omgevingsvisie, DSO-proof

- **Ontwerp-omgevingsvisie**
- **Nota van Participatie #3**
- **Nota van Beantwoording**

- **Koplopergroep**
- **Breed Adviesteam (2x)**
- **Atelier Beesel #2 (2x)**
- **Werksessie College**
- **Werksessie Gemeenteraad**
- **Besluitvorming College: ontwerp-omgevingsvisie [n.t.b]**

Fase 4 | Q4 '26 Definitieve omgevingsvisie

Besluitvorming

- Verwerken aanpassingen n.a.v. zienswijzen
- Vastgestelde omgevingsvisie

- **Werksessie College**
- **Werksessie Gemeenteraad**
- **Besluitvorming Gemeenteraad: omgevingsvisie**