

Van: Gezondste Regio <no-reply@gezondsteregio.nl>
Verzonden: maandag 28 september 2026 15:33
Aan: griffie@beesel.nl
Onderwerp: Nieuwsbrief September 2026 - Gezondste Regio Noord-Limburg

[Bekijk deze nieuwsbrief online](#)



[naar gezondsteregio.nl](https://www.gezondsteregio.nl) >



Nieuwsbrief Gezondste Regio Noord-Limburg

September 2026

De Gezondste Regio is een netwerk van partners en ambassadeurs die gezondheid een warm hart toedragen. Samen zetten wij de golf in beweging en onze regio op de kaart!



Inspiratiefestival Vitaal en Gezond

Van puzzelstukjes naar een gezamenlijk beeld!

Hoe zorgen we er samen voor dat inwoners in Noord-Limburg gezonder en vitaler kunnen leven? Welke initiatieven zijn er al? Waar liggen kansen? En hoe versterken we elkaar nog beter?

Op donderdag 12 november 2026 brengen we initiatiefnemers, beleidsmakers, professionals en betrokken inwoners samen tijdens de Inspiratiesessie van het Gezondste Regio Netwerk.

Meld je aan!



Podcast: Witwassen

In aflevering 4 van de Kijk Niet Weg-podcast staat witwassen centraal. Journalist Lubert Priems spreekt met Marco van RIEC Limburg en jongerenwerker Johnny uit Venlo over hoe criminelen jongeren en kwetsbare personen inzetten als 'money mule', of zoals ze op de straat zeggen: spitta of nipper. Een bankpas uitlenen of inloggegevens delen lijkt soms onschuldig, maar kan grote gevolgen hebben: schulden, uitsluiting door banken en betrokkenheid bij georganiseerde criminaliteit. Aan de hand van het praktijkverhaal van Bo uit Venlo hoor je hoe snel iemand onder druk kan worden gezet en slachtoffer kan worden van deze vorm van criminaliteit. Een aflevering over signalen herkennen, met jongeren in gesprek gaan en vooral: niet weggijken.

[Meer over de podcast](#)



Two nieuwe fietscampagnes

Deze maand trapt Trendsportal twee nieuwe fietscampagnes af, allebei onderdeel van Da's zo gefietst.

Met de Fiets je Fris campagne dagen we werkgevers en hun medewerkers uit om vaker de fiets te pakken, met gerichte acties op de werklocatie, een publiekscampagne en Fiets je Fris Challenge om meer te fietsen extra te stimuleren.

Met de Fiets naar je Werk Box helpen we MKB-ondernemers om fietsen op een laagdrempelige en makkelijke manier op de werkvloer te stimuleren. Beiden campagnes hebben één doel: meer Limburgers vaker op de fiets.

[Lees meer](#)



Bezoek minister Pieter Heerma, BZK

Noord-Limburg heeft wat te bieden!

Op maandag 21 september bracht minister Pieter Heerma van het ministerie van BZK een bezoek aan Noord-Limburg

Een bezoek van de minister is een uniek moment om de kracht en de kansen voor Noord-Limburg met de minister te bespreken. Noord-Limburg is een regio die constant in ontwikkeling is. Door de grensligging heeft onze regio een belangrijke economische en maatschappelijke functie voor Nederland. Grote landelijke opgaven komen hier samen zoals: economische vernieuwing en innovatie, transitie landelijk gebied, arbeidsmigratie, woningbouw en talentontwikkeling.

De minister bezoekt onze regio in het kader van het Nationaal Programma Vitale Regio's (NPVR). Dit programma is een langjarige samenwerking tussen het Rijk en elf regio's, waaronder Noord-Limburg. Samen werken zij aan sterke, leefbare en toekomstbestendige regio's, met aandacht voor wonen, voorzieningen, bereikbaarheid, gezondheid, onderwijs en economie. Het programma moet ervoor zorgen dat elke regio in Nederland voldoende kansen houdt om aantrekkelijk te wonen, werken en leven.

[Lees meer](#)



Regiodirecteur Chris Janssen gestart

30 augustus was de eerste officiële werkdag van regiodirecteur Chris Janssen.

Hij werd welkom geheten door de dagelijks bestuursleden Bob Vostermans (gemeente Peel en Maas) en Hans Teunissen (gemeente Gennep), gemeentesecretaris Kirsten Werps-Aerts (gemeente Peel en Maas) en de medewerkers van het regiobureau.

Chris, van harte welkom bij Regio Noord-Limburg! We kijken uit naar de samenwerking en wensen je een mooie en prettige start toe op jouw nieuwe werkplek!



Afscheid regiodirecteur René van Loon

Donderdag 10 september heeft René van Loon officieel afscheid genomen van Regio Noord-Limburg. Een moment om stil te staan bij zijn inzet van ruim 10 jaar voor onze regio. En dat op een plek waar hij zich de laatste 6 jaar enorm thuis heeft gevoeld: Villa Flora.

Dat zijn inzet en betrokkenheid ook “buiten” gewaardeerd is, was te zien aan de vele mensen die hem persoonlijk een hand kwamen schudden. Dankwoorden en succeswensen te over!

[Lees meer](#)



Regio Deal II - Publieke mobiliteit en bereikbaarheid

Samen onderweg naar een vitaal Noord-Limburg

Een vitale regio is een regio waarin mensen mee kunnen doen. Waar inwoners naar hun werk of school kunnen, boodschappen kunnen doen, familie en vrienden kunnen bezoeken en gebruik kunnen maken van voorzieningen. Goede mobiliteit en bereikbaarheid zijn daarvoor belangrijk.

In Noord-Limburg verandert de samenleving. Het aantal oudere inwoners groeit, voorzieningen veranderen en in het landelijke gebied zijn mensen vaak afhankelijk van de auto. Niet iedereen kan of wil zelf autorijden. Ook openbaar vervoer is niet overal een passend alternatief. Hierdoor kan mobiliteitsarmoede ontstaan: mensen kunnen niet gemakkelijk komen waar ze willen of moeten zijn.

[Lees meer](#)



Regio Deal II - Academische werkplaats Gezondheid en vitaliteit

Samen werken aan een gezonder Noord-Limburg

Een gezonde regio ontstaat niet vanzelf. Daarom bundelen zorg, onderwijs, onderzoek, overheid, ondernemers én inwoners hun krachten in de Academische Werkplaats Gezondheid en Vitaliteit.

De Academische Werkplaats is geen gebouw, maar een netwerk waarin kennis en praktijk samenkomen. Onderzoekers, zorgprofessionals, studenten, beleidsmakers en inwoners werken samen aan oplossingen voor gezondheidsvraagstukken die in Noord-Limburg spelen. Nieuwe inzichten worden direct getest in de praktijk, zodat succesvolle aanpakken sneller kunnen worden toegepast en meer impact maken.

[Lees meer](#)

LEV! Vitaliteitsplatform voor Venlose ondernemers

8 oktober van 15-17 uur in Auditorium VieCuri

Vitaliteit, werkgeluk en duurzame inzetbaarheid staan bij steeds meer gemeenten en werkgevers hoog op de agenda. Tegelijkertijd zien we dat er in de regio veel kennis, initiatieven en aanbod aanwezig zijn, maar dat deze voor werkgevers en medewerkers nog lang niet altijd eenvoudig vindbaar en toegankelijk zijn.

Vanuit die gedachte ontwikkelt Ondernemend Venlo samen met VieCuri LEV!: een regionale beweging én digitaal platform waarmee we werkgevers en medewerkers één centrale plek bieden voor kennis, inspiratie, praktische tools en regionaal aanbod rondom vitaliteit, werkgeluk en duurzame inzetbaarheid. Het platform bevat onder andere een kennisbank, vitaliteitsscans, trainingen, masterclasses en praktische interventies rondom thema's als mentale gezondheid, leefstijl, leiderschap en duurzame inzetbaarheid. Daarbij hebben we nadrukkelijk ook lokale aanbieders van interventies, begeleiding en expertise aan het platform verbonden. Zo brengen we niet alleen kennis samen, maar maken we ook het bestaande aanbod in de regio beter zichtbaar en toegankelijk voor werkgevers en medewerkers.

Tijdens deze middag laten we zien wat er inmiddels is ontwikkeld, delen ondernemers hun ervaringen en gaan we met verschillende regionale partijen in gesprek over het belang van vitaliteit voor organisaties en de regio en hoe we deze opgave samen op kunnen pakken.

[Aanmelden](#)



Regio Deal II - Human Capital Agenda Noord-Limburg

Noord-Limburg heeft, net als veel andere regio's, te maken met personeelstekorten, vergrijzing en een snel veranderende arbeidsmarkt. Tegelijkertijd ontstaan nieuwe economische kansen, bijvoorbeeld op het gebied van innovatie, logistiek, agrifood en maakindustrie. Om deze kansen te benutten is een goed opgeleide en toekomstbestendige beroepsbevolking essentieel.

Een sterke regio vraagt om voldoende talent. Daarom werkt Noord-Limburg aan een Human Capital Agenda: een gezamenlijke aanpak om talent aan te trekken, te ontwikkelen én te behouden. Zo zorgen we ervoor dat inwoners, onderwijs en werkgevers ook in de toekomst goed op elkaar aansluiten.

[Lees meer](#)



Influencers zetten Noord-Limburg op de kaart

In september trok er een groep populaire influencers en contentcreators (met o.a. Irene de Wit, Ongewoon Lekker, Liz en Thijs en JAN magazine) door Noord-Limburg. De regio zette deze zogenoemde 'insiders' in om het gebied als vakantie- en vrijetijdsbestemming te promoten. In plaats van traditionele reclamecampagnes, lieten zij hun duizenden volgers via kanalen zoals Instagram en TikTok kennismaken met de streek.

Tijdens een intensieve twee-daagse ontdekkingstocht bezochten de makers diverse toeristische locaties en proefden ze van de lokale cultuur, waaronder de traditionele kersenvlaai. De campagne legde de nadruk op 'gouden momenten' en de typische gastvrijheid van de regio, waarbij influencers zoals Irene (bekend van haar online bereik) de highlights direct deelden met hun achterban.

IN Noord-Limburg moet je zijn!

[IN Noord-Limburg](#)

Deel de nieuwsbrief van Gezondste Regio

Kent u iemand die mogelijk geïnteresseerd is in onze nieuwsbrief? Stuur hem dan door!

Heeft u de nieuwsbrief via iemand uit uw netwerk ontvangen en wilt u deze graag zelf ontvangen?

Aanmelden nieuwsbrief

Volg ons en blijf op de hoogte



Deze mails niet meer ontvangen?

[Meld je hier af](#)

[Unsubscribe](#)

